

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

2020

ENERO 2020

Fecha de Publicación:
26 de febrero de 2020

CONTENIDO

Índice General de Precios	1
Grupos Principales	2
Alimentos y Bebidas	2
Alojamiento	2
Ropa	3
Transportación	3
Cuidado Médico	3
Entretenimiento	4
Educación y Comunicación	4
Otros Artículos y Servicios	4
Tablas Estadísticas	5
Definición de Términos y Metodología	9

PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 84 centavos de diciembre 2019 a enero de 2020, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

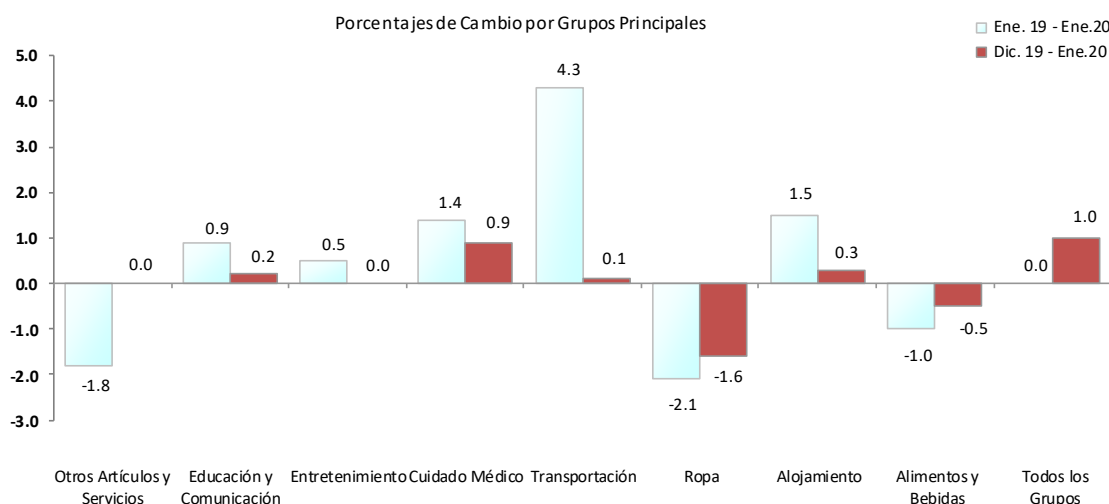


Índice General de Precios

En enero de 2020 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 119.280. El índice, se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (119.300).

Los grupos principales reflejaron alza en sus índices fueron los siguientes: Cuidado Médico, 0.9 por ciento;

Alojamiento, 0.3 por ciento; Educación y Comunicación, 0.2 por ciento; y Transportación, 0.1 por ciento. Los grupos principales que reflejaron baja en sus índices fueron: Ropa, 1.6 por ciento; y Alimentos y Bebidas, 0.5 por ciento. Los grupos Otros Artículos y Servicios; y Entretenimiento se mantuvieron, prácticamente, en el mismo nivel del mes anterior.



Nota: A partir de mayo de 2019 y conforme con las disposiciones establecidas en las Resoluciones y Órdenes del Negociado de Energía de Puerto Rico, la Autoridad de Energía Eléctrica implementó una [nueva estructura tarifaria](#). Por tanto, de ahora en adelante algunos factores de las cláusulas se calcularán trimestralmente y otros anualmente, a diferencia de los Factores de Ajuste previos los cuales se actualizaban mensualmente. El IPC fue diseñado para considerar los factores de ajustes mensuales los cuales no son compatibles con la nueva estructura tarifaria. Esta última tampoco es compatible con la programación diseñada para el IPC, por lo cual no se estarán reflejando los cambios en esta categoría (Electricidad) hasta que se pueda atender este particular.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a Nota Técnica del IPC en www.mercadolaboral.pr.gov, tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

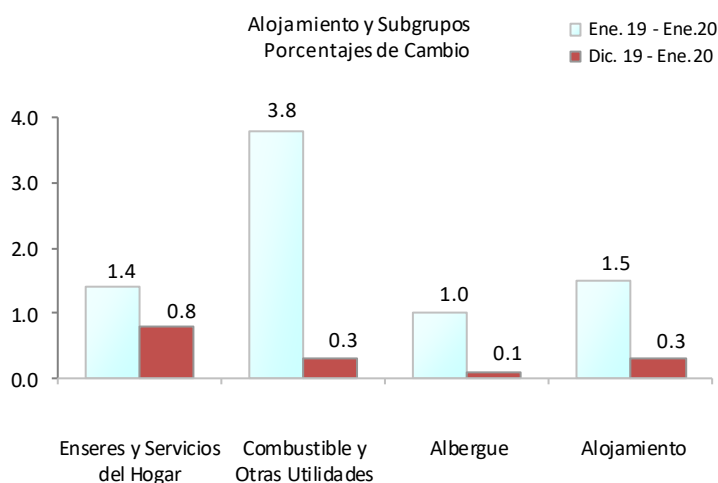
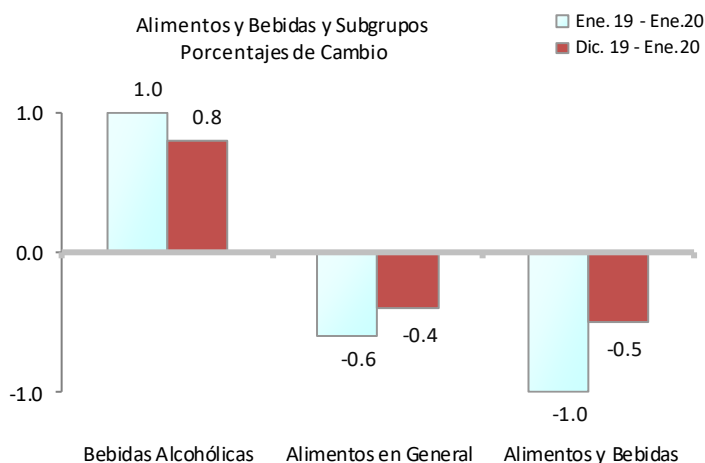
Entre enero de 2019 (118.150) y enero 2020 (119.280) el Índice de Precios al Consumidor aumentó en un 1.0 por ciento. Los grupos principales que reflejaron alzas en sus índices fueron: Transportación, 4.3 por ciento; Alojamiento, 1.5 por ciento; Cuidado Médico, 1.4

por ciento; Educación y Comunicación, 0.9 por ciento; y Entretenimiento, 0.5 por ciento. Los grupos principales que reflejaron bajas en sus índices fueron: Ropa, 2.1 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 1.8 por ciento; y Alimentos y Bebidas, 1.0 por ciento.

Grupos Principales

Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice registró una baja de 0.5 por ciento entre diciembre de 2019 y enero de 2020. La clasificación alimentos en general reflejó una disminución en su índice de 0.4 por ciento y dentro de ésta, los alimentos consumidos fuera del hogar mostraron una reducción de 1.3 por ciento. Provocado, mayormente, por comidas con servicios limitado y completo (fast food y restaurante), como consecuencia de la exención del pago del impuesto sobre venta en alimentos preparados.*



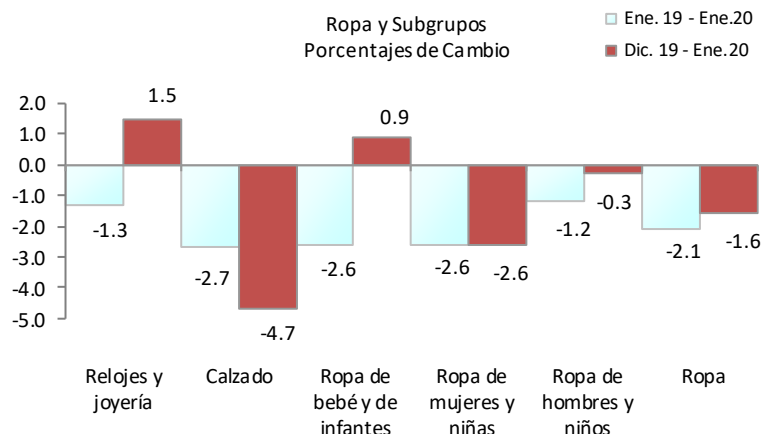
Alojamiento

En enero de 2020 el índice en Alojamiento registró un aumento de 0.3 por ciento. El incremento mayor se reflejó en el subgrupo enseres y servicios del hogar, 0.8 por ciento.

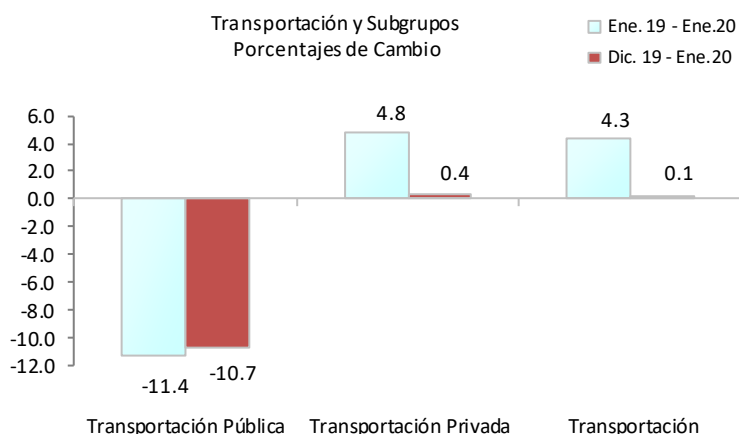
*Determinación Administrativa Núm. 20-01 ("DA 20-01")

Ropa

En este grupo el índice mostró una reducción en su índice de 1.6 por ciento en enero de 2020. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante calzado (4.7 por ciento); provocado, fundamentalmente, por especiales en calzado para mujer.



Transportación y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



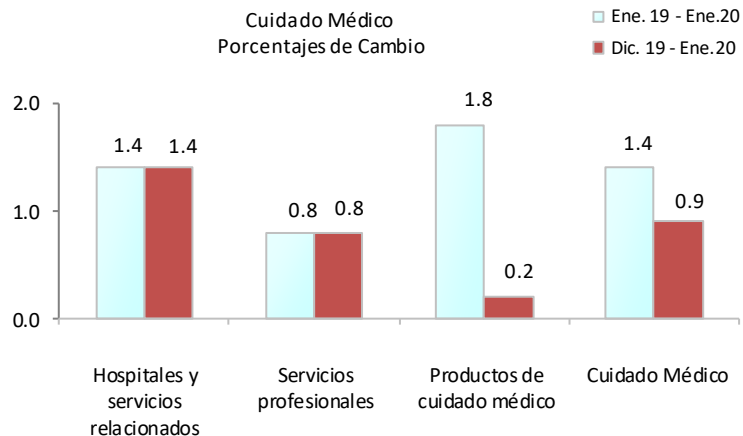
Transportación

En Transportación el índice reflejó un alza de 0.1 por ciento en enero de 2020. El aumento ocurrió en el subgrupo transportación privada (0.4 por ciento). Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante combustible para motores y otros (1.3 por ciento).

Cuidado Médico

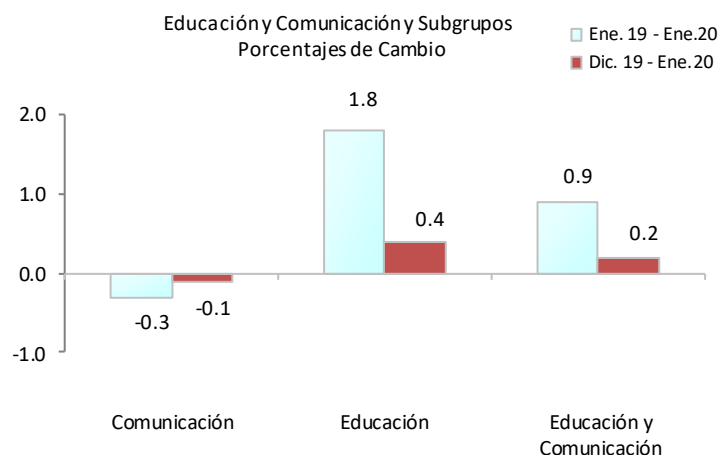
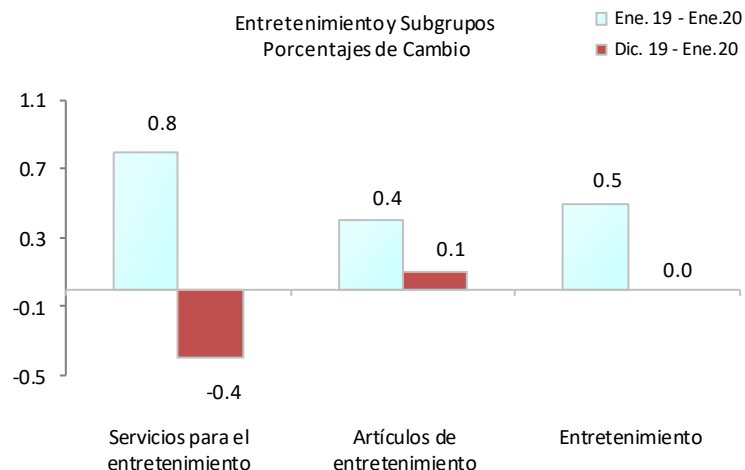
En enero de 2020 el índice en este grupo reflejó un aumento de 0.9 por ciento. Este cambio fue provocado por el integrante hospitales y servicios relacionados (1.4 por ciento). El cual fue provocado, mayormente, por el aumento en el precio del medicare.

Cuidado Médico
Porcentajes de Cambio



Entretención

En enero de 2020 el índice en este grupo (113.345) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (113.355).

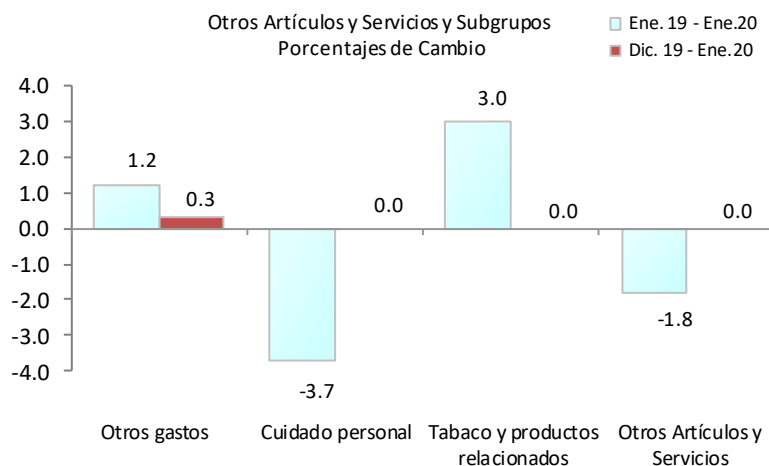


Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró un aumento de 0.2 por ciento en enero de 2020. Esta alza se observó en el subgrupo educación (0.4 por ciento) y dentro de ésta en su integrante libros y materiales educativos (2.0 por ciento).

Otros Artículos y Servicios

En enero de 2020 el índice en este grupo (124.171) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (124.145).



Tablas Estadísticas

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor
de todas las Familias en Puerto Rico para enero de 2020 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power
for all Families in Puerto Rico for January 2020 and other selected dates**

Todos los Grupos	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta Enero de 2020 desde:		All Items
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to January 2020 from:		
	Enero January 2020	Diciembre December 2019	Enero January 2019	Diciembre December 2019	Enero January 2019	
	119.280	119.300	118.150	0.0	1.0	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Enero January 2020	Diciembre December 2019	Enero January 2019	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.84	\$0.84	\$0.85	\$0.00	\$0.01	

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre enero de 2020 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between January 2020 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta Enero de 2020 desde: Percent changes to January 2020 from:		
	Enero January	Diciembre December	Enero January	Diciembre December	Enero January	
	2020	2019	2019	2019	2019	
TODOS LOS GRUPOS	119.280	119.300	118.150	0.0	1.0	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	129.018	129.725	130.380	-0.5	-1.0	Food and Beverages
Alimentos en General	128.881	129.420	129.598	-0.4	-0.6	Food
Alimentos consumidos en el hogar	126.813	126.748	125.889	0.1	0.7	Food at home
Cereales y productos de cereales	123.961	124.517	122.639	-0.4	1.1	Cereals and cereal products
Productos horneados	142.131	141.665	140.795	0.3	0.9	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	125.369	124.995	124.015	0.3	1.1	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	134.145	133.278	132.361	0.7	1.3	Dairy and related products
Frutas y vegetales	109.206	109.446	107.874	-0.2	1.2	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	126.265	126.789	127.016	-0.4	-0.6	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	131.694	131.955	130.802	-0.2	0.7	Other food at home
Azúcares y endulzadores	134.304	134.616	133.329	-0.2	0.7	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	135.371	135.982	136.176	-0.4	-0.6	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	127.493	127.471	125.427	0.0	1.6	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	133.244	135.067	137.519	-1.3	-3.1	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	118.232	117.265	117.042	0.8	1.0	Alcoholic Beverages
Alojamiento	115.065	114.748	113.315	0.3	1.5	Housing
Albergue	119.613	119.530	118.486	0.1	1.0	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	117.966	117.931	116.841	0.0	1.0	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	120.564	114.618	132.525	5.2	-9.0	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	120.071	120.050	118.775	0.0	1.1	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	108.109	107.795	104.199	0.3	3.8	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	110.217	104.725	103.917	5.2	6.1	Fuels
Electricidad	92.386	92.386	87.058	0.0	6.1	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.290	145.278	145.254	0.0	0.0	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	107.022	106.165	105.523	0.8	1.4	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	104.261	103.499	103.195	0.7	1.0	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	122.414	120.799	117.883	1.3	3.8	Household services

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre enero de 2020 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between January 2020 and other selected dates

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			Enero de 2019 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
				January 2019 from:		
	Enero	Diciembre	Enero	Diciembre	Enero	
	January	December	January	December	January	
	2020	2019	2019	2019	2019	
Ropa	84.065	85.412	85.878	-1.6	-2.1	Apparel
Ropa de hombres y niños	85.663	85.887	86.747	-0.3	-1.2	Men's and boy'
Ropa de mujeres y niñas	73.632	75.584	75.629	-2.6	-2.6	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	101.404	100.526	104.157	0.9	-2.6	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	81.684	85.731	83.962	-4.7	-2.7	Footwear
Relojes y joyería	112.244	110.580	113.728	1.5	-1.3	Watches and jewelery
Transportación	111.842	111.713	107.218	0.1	4.3	Transportation
Transportación Privada	112.666	112.243	107.556	0.4	4.8	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	101.800	101.758	98.505	0.0	3.3	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	136.314	134.571	120.487	1.3	13.1	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	128.035	126.695	126.288	1.1	1.4	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	129.971	129.550	129.668	0.3	0.2	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	71.417	80.005	80.642	-10.7	-11.4	Public Transportation
Cuidado Médico	156.308	154.943	154.082	0.9	1.4	Medical Care
Productos de cuidado médico	159.313	158.977	156.529	0.2	1.8	Medical care commodities
Servicios profesionales	113.970	113.023	113.030	0.8	0.8	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	172.592	170.238	170.238	1.4	1.4	Hospital and related services
Entretenimiento	113.345	113.355	112.796	0.0	0.5	Recreation
Artículos de entretenimiento	107.763	107.660	107.314	0.1	0.4	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	144.789	145.432	143.675	-0.4	0.8	Recreation services
Educación y Comunicación	118.650	118.437	117.626	0.2	0.9	Education and Communication
Educación	135.686	135.118	133.310	0.4	1.8	Education
Libros y materiales educativos	113.234	110.966	109.998	2.0	2.9	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuido de niños	142.563	142.516	140.450	0.0	1.5	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	101.973	102.107	102.273	-0.1	-0.3	Communication
Servicios telefónicos	104.416	104.502	104.265	-0.1	0.1	Telephone services
Correo, servicios de entrega y servicios informativos	84.287	84.768	87.853	-0.6	-4.1	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	124.171	124.145	126.510	0.0	-1.8	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	217.825	217.825	211.440	0.0	3.0	Tobacco and related products
Cuidado personal	106.688	106.663	110.771	0.0	-3.7	Personal care
Otros gastos	100.275	100.012	99.117	0.3	1.2	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles vea la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* en www.mercadolaboral.pr.gov, llame a al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o solicítela por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea la Nota Técnica en www.mercadolaboral.pr.gov, solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.mercadolaboral.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



Próxima publicación:

25 de marzo de 2020

Para información adicional referirse a:

Juan R. López Rivera

Subdirector, Interino

Negociado de Estadísticas del Trabajo

Silvia Soto Pérez

Economista Directora

Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Eileen Martínez Sanjurjo

Ricardo L. Cotto Cartagena

Economistas

División de Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Negociado de Estadísticas del Trabajo

División de Coste de Vida

Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11

505 Ave Muñoz Rivera

PO Box 195540

San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 2656,2657

Fax:(787) 281-5676

E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov

www.mercadolaboral.pr.gov

Radicado a la Comisión Estatal de Elecciones: CEE-SA-2020-1854

NOTA

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

Para el IPC de septiembre y octubre de 2017, refiérase a [Serie Histórica](#) y [Concatenación](#).



[@mercadolaboraldtrh](#)